

Künye

URL: www.sanamekan.com

Sektör: Prodüksiyon, Etkinlik, Turizm

Kuruluş Tarihi: 27.11.2020

İletişim

Samim Magriso

0535 927 82 50 - samim@sanamekan.com

Ari Koen

0536 563 72 58 - ari@sanamekan.com

Adres: Maslak Mah. AOS. 18. Sok. No:593

Sarıyer / İstanbul

Hissedarlık Yapısı

Samim Magriso - %25

Ari Koen - %25

Semih Çavli - %25

Haymi Gülerşen - %24

Tunç M. Berkman - %1

Finansal Bilgiler

2022 Ciro - 5.316.826 ₺

2023 Ciro - 19.750.347 ₺

2024 Ciro - 37.808.859 ₺

2025 Ciro - 60.000.000 ₺ (Tahmini)

EBIDTA - ~%4

Aylık Ortalama Sabit Gider - ~750.000 ₺

Aylık Ortalama Reklam Bütçesi - ~50.000 ₺

TAM & SAM & SOM

TAM: 10 Milyar Dolar

SAM: - 1.2 Milyar Dolar

SOM: 60 Milyon Dolar

Sektör ve Rakipler

Peerspace (ABD, 2014) - \$34.8M Seri B

Eventflare (Belçika, 2018) - \$106K Köprü Turu

Headbox (İngiltere, 2015) - \$12.6M Seri B

Odarama (Türkiye - 2023) - ₺10M Seed

Şirket Özeti: B2B ve B2C kullanıcıların kutlamalardan prodüksiyon çekimlerine, kurumsal etkinliklerden, kısa dönemli konaklamalara kadar farklı ihtiyaçları için nitelikli mekanları günlük olarak kiralayabildiği teknoloji odaklı bir platformdur.

Yönetim / Takım:

Samim Magriso, Ari Koen, Semih Çavli

Haymi Gülerşen, Tunç Berkman

Doğan Ereşkenazi, Eyal Menda, Kadir Aydın, Arshia

Shahidi, Sude Kurtoğlu, Dilara Durgut

Ürün / Servis:

- Listeleme ve kiralama odaklı web sitesi
- Teknoloji ve yapay zeka destekli danışmanlık
- Ajans modeli kiralama aracılığı

Problemler

- Mekan arayışında hız ve erişilebilirlik
- Mekanlar için doğru hedef kitlesi arayışı
- Güvenilir süreç ve akıcı iletişim

Çözüm: Sanamekan

- Binlerce mekan için detaylı filtreleme
- Mekanlar için yeni görünürlük alanı
- Sektörel çözümler
- Güvenilir hukuki ve mali süreçler

İş Modeli:

- Etkinlik veya çekim bazlı mekan ile hizmet satışı üzerinden komisyon
- Online checkout, sepet modeli (yakında)
- Üyelik gelirleri (yakında)
- Site içi öne çıkarma gelirleri (yakında)

Hedef Pazar

- Prodüksiyon sektörü (Yapım şirketleri)
- Etkinlik sektörü (Kutlamalar, lansmanlar)
- Kültür ve turizm sektörü (Konaklama, etkinlikler)
- Emlak sektörü (Proptech)

Satış & Pazarlama Stratejisi:

- Seo çalışmaları ve dijital marketing araçları
- Birebir danışmanlık ve hizmet sunumu
- Online checkout (yakında)
- Yapay zeka destekli danışmanlık (yakında)