



One Pager

KASIM 2025



SeriAI

SeriAI: Akıllı Seçim, Tek Platform.

Bireyler ve kurumlar, onlarca farklı yapay zeka modeli arasında kayboluyor. Bu durum **verimsizliğe, yüksek maliyetlere** ve en önemlisi, kurumsal tarafta **veri güvenliği risklerine** yol açıyor.

+12.000
Kurumsal
Kullanıcı

SeriAI, tüm lider AI modellerini (OpenAI, Google, Anthropic vb.) **tek bir akıllı, güvenli ve yönetilebilir arayüzde** birleştirir. Her kullanıcı segmenti için yapay zekadan alınan verimi maksimize etmeyi hedefler.

Değer Önerimiz: Merkezi, Güvenli ve Ölçeklenebilir Bir Platform

Maliyet ve Şeffaflık	Mülkiyet ve İzlenebilirlik	Erişim ve Uyum
<ul style="list-style-type: none">Orkestrasyon ve Tam KontrolToken/API Bütçe ve Kota KontrolleriMaliyet Analitiği ve Optimizasyonu	<ul style="list-style-type: none">No-train Kullanım ve Versiyonlu Veri SaklamaSahiplik ve Kullanım Haklarının İspatlanabilirliği	<ul style="list-style-type: none">Rol - Departman - Kullanıcı Tabanlı Erişim KontrolüKurum İçi Veritabanı ile Maksimum MahremiyetKurum Politikaları ile Tam Entegrasyon ve Özelleştirmeler

Kanıtlanmış Model, Ölçeklenebilir Gelecek

Şub'25: Fikir - May'25: Beta Sürüm + İlk Anlaşma - Eyl'25: 2. Anlaşma

- + %940 18 Ay İçinde MRR Büyüme Potansiyeli
- ~25 Milyon\$ 18 Ay İçinde Hedef ARR
- + 200.000\$ Mevcut Aylık Yinelenen Gelir (MRR)
- +32 Nitelikli Kurumsal Müşteri Adayı

Gelir Modeli

Kurumsal: Kurulum Ücreti + Aylık Lisans Kullanım Hakkı
Takım (2026 H2): Ücretsiz deneme → Koltuk bazlı lisans
Bireysel (2026 H2): Bireysel Aylık Abonelik

2027 Portföy Hedefi

+10 Kurumsal
Müşteri

+100 Takım
Planı Kullanıcısı

+500 Bireysel
Kullanıcı

Pazar Büyüklüğü

TAM (Global AI Platformları): ~ 300 - 600 Milyar USD

SAM (Türkiye AI Çözümleri): ~ 0,4 - 2 Milyar USD

SOM (İlk 2 Yıl Hedefimiz): 1000+ Team/B2C
Müşterisi, 10 Enterprise Müşteri

Hedeflenen Anahtar Metrikler

CAC Hedefi	LTV/CAC Oranı	NRR
Bireysel: 6-9 Ay	>= 3x	Bireysel: >%100
Takım: 12-15 Ay		Takım: >%105
Kurumsal: 18-24 Ay		Kurumsal: >%112

SeriAI, teknolojisini ve iş modelini iki büyük satışı ile kanıtlamıştır. Kanıtlanmış bu temel üzerine inşa edeceğimiz ölçeklenebilir Takım ve Bireysel ürünleri 2026 H2'de lanse edebilmek, ekibimizi güçlendirmek ve Ar-Ge faaliyetlerimize devam edebilmek amacıyla yeni kurumsal müşteri adayları arayışlarımız ve yatırım turu planlamalarımız sürmektedir.