



2025 Yılı Performans ve Büyüme Planı

Son Dönem Başarılar ve Gelecek Hedefler

1 2024 yılında 20+ firma ile ürün geliştirme

2 Son 4 ayda 11 kurumsal müşteri kazanımı

3 Ayda ortalama 16.000+ mülakat

4 Son 4 ayda 100 bin dolar ciro elde edilmesi

5 10 bin dolar MRR 12 bin dolar Maliyet

6 3 yeni modülle müşteri dönüşüm oranı %80

7 Yeni ekip yapısı ile Avrupa, Rusya ve Azerbaycan'da pilot testler

8 B2B2C ve B2C işbirlikleriyle toplam ciro hedefi: 300 bin dolar