

Yapay Zeka Destekli tüketici araştırmaları platformu.

Müşteri Deneyimi

Geribildirim

Pazarlama

Nedir?

VOTLOG, markaların tüketicilerden hızlı, kolay ve etkili bir şekilde geribildirim toplamasını sağlayan, yapay zeka destekli ve mobil odaklı bir platformdur. Ayrıca, markaların müşteri deneyimi, reklam-pazarlama ve ürün satış süreçleri için tek platformda etkili çözümler sunar.

Problem

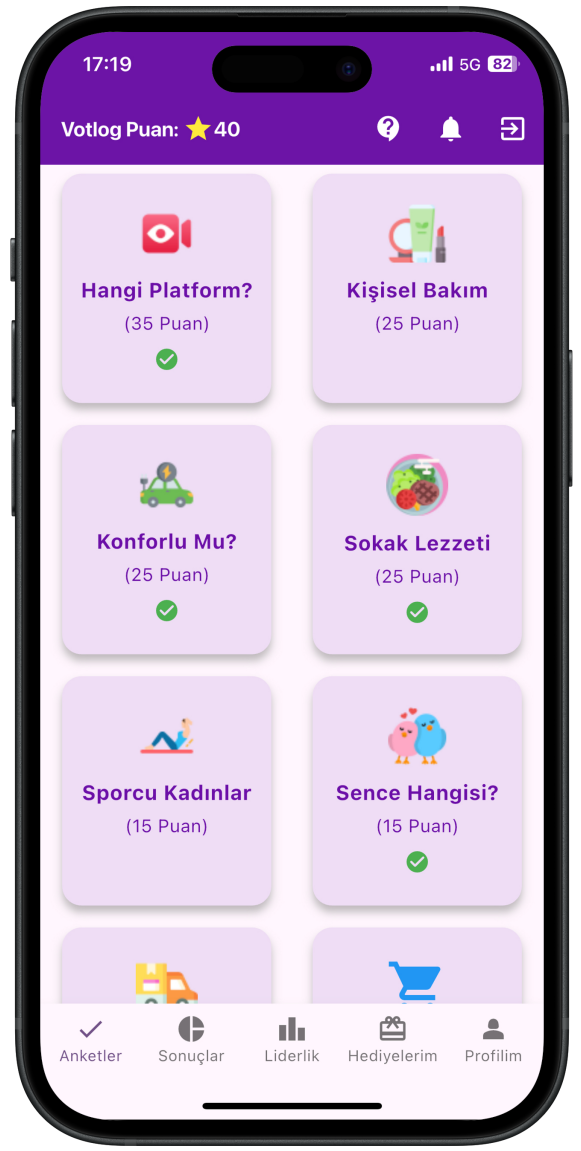
Mevcut platformlarında ilgi çekici teşvikler ve anlamlı ödüller bulunmadığı için tüketici katılım oranları düşüktür ve işletmeler için elde edilen geri bildirimlerin değeri sınırlı kalmaktadır.

Çözüm

VOTLOG, markaların hedef kitlelerine doğrudan ulaşarak anlık, hızlı ve kitlesel geri bildirim almasını sağlayan bir B2BC araştırma platformudur. Bireysel kullanıcılar ise görüşlerini paylaşarak kazanç elde eder.

Pazar Potansiyeli

Küresel tüketici davranış ve deneyim analitiği pazarı 2024 yılında 4,96 milyar dolar olarak değerlendirilmiş olup, 2030 yılına kadar 9,95 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.



“Şikayeti yoksa mutludur.”

Biz bunun doğru olmadığını gördük. On binden fazla tüketici ile yaptığımız saha çalışmalarında, tüketicilerin %35'inin, memnun olmadıkları en az bir ürün ya da hizmet ile ilgili hiç bir şikayet kaydı oluşturmadığını tespit ettik.

VOTLOG'da ürün-hizmet deneyim çağrılarını oluşturabilir, bu sessiz ama mutsuz tüketicilerin deneyimlerini yönetebilirsiniz.

Özgür ÖZTÜRK
Kurucu
VOTLOG

ozgur@votlog.io
www.votlog.io