



Mamalabs

Bilimle sütüne güven...

ÜRÜN

2 ml anne sütü ile protein, çinko, kalsiyum, C vitamini ve pH değerlerini 45 saniyede ölçen test,

Test sonucunu doktorların yorumlaması ve sonuca göre diyet ve takviye önerilerinde bulunulması.

Renk değişimine dayalı kolorimetrik teknoloji, cihazsız kullanım. CE belgeli, ISO sertifikalı, patent başvurusu ile korumalı, Teknopark destekli, pediatrik tarafından geliştirildi.

PROBLEM

Emziren annelerin en büyük kaygısı: "Sütüm bebeğime yetiyor mu, kaliteli mi?"

Doktorlar, emzirme danışmanları ve diyetisyenler ölçüm olmadan genel geçer yönlendirme yapmak zorunda.

Anne sütündeki değerler anneye ve bebeğe özeldir, genel yaklaşımlar yetersiz kalır.

PAZARLAMA STRATEJİSİ

B2C: Meta Ads, Google Ads, influencer içerikleri, Emzirme danışmanları ile partnerlik, ulusal basın

B2B: Özel Hastane zincirleri, pediatri poliklinikleri, Emzirme danışmanlık merkezleri, Diyetisyen Klinikleri

Global: Finlandiya, İngiltere distribütör işbirlikleri

REKABET AVANTAJI

Dünyada 5 parametreyi aynı anda ölçen tek ev tipi test 45 saniyede sonuç → laboratuvar & cihaz yok

REKABET AVANTAJI - 2

Kullanıcı dostu, tek kullanımlık, düşük maliyet
Pediatrik destekli yorumlama → ürün değil çözüm sunuyor
Non-ivd Non-diagnostic kit : Hafif regülasyon yükü

HEDEF PAZAR

Türkiye'de yıllık ~1 milyon doğum → 2 milyon anne potansiyeli

Global yıllık pazar: \$10 milyar+ (anne-bebek sağlığı test kitleri)

İlk hedef: B2C, Türkiye özel pediatri klinikleri, özel hastaneler

Sonraki hedef: Orta Doğu & Avrupa distribütörleri

İŞ MODELİ

B2C: Tekli test kiti + yorum, abonelik modeli (aylık paket) + yorum

B2B: Klinik ve hastanelere toplu satış
Partnerlik: Eczaneler, danışmanlık merkezleri

RAKİPLER

Lactation Lab (ABD): Point-of-care cihaz, FDA onaylı, 3 dakikada makro besin ölçümü. Avantaj: İlk FDA onaylı test. Zayıf yön: Kısıtlı parametre, yüksek maliyet

Miris Solutions (İsveç): Hastane analizörü, global onaylı. Avantaj: Klinik lider, 60 saniyede makro ölçüm. Zayıf yön: \$50K+ maliyet, sadece hastane kullanımı.

Preemie (İngiltere): NICU sistem, AI destekli. Avantaj: Prematüre odaklı özel çözüm. Zayıf yön: Çok dar pazar, sadece B2B.

EverlyWell (ABD): Posta ile gönderim, DHA testi. Avantaj: Güçlü tüketici markası. Zayıf yön: Tek parametre, 2-5 gün sürede sonuç.

Dr. Murat Çağlar Erol
Pediatrik
Medikal ve Teknolojik
Geliştirme

Selçuk Can Güven
Msc. Moleküler
Genetik
İş Geliştirme ve Satış

Cihan Acar
Yazılım Müh.
Görüntü İşleme

İpek Elkaş
Kullanıcı ve
Partnerlik İlişkileri